

CULTUUR

BIJEENGELEZEN

Goed organiseren, het kan, in Ulrum

Kirsten van Santen

De mens wordt wel eens neergezet als een mee-gaand wezen, lui aangelegd, weinig geneigd tot initiatief. Daar denken de makers van het blad *The Optimist* - ja, de titel van dit tweemaandelijks tijdschrift zegt het eigenlijk allemaal al - anders over. Mensen zijn heus initiatiefrijk, tot samenwerken bereid en in staat om geheel zelfstandig tot creatieve oplossingen voor eigentijdse problemen te komen. In Ulrum bijvoorbeeld.

Inderdaad, in Ulrum. In het Noord-Groningse dorp heeft men het wiel opnieuw uitgevonden, schrijft redacteur Ben Kuiken in zijn artikel *Lessen Uit Ulrum*. Daar heeft een actieve bewonersvereniging de koppen bij elkaar gestoken en plannen bedacht om de leegloop - 'de krimp' - in het dorp tegen te gaan; gewoon, door met groepjes dorpelingen om de keukentafel te gaan zitten en vrijuit te brainstormen, niet gehinderd door regels en voorschriften. Inmiddels zijn er een aantal leegstaande panden aangekocht, die als woon-werkruimte zijn ingericht - interessant voor jonge ondernemers, zzp'ers, kunstenaars, journalisten. Zo komt er nieuw bloed.

Deze manier van plannen smeden heeft een naam: het nieuwe organiseren, en dat staat voor organiseren van onderop, zonder overheidssturing of vastomlijnde budgettering. „De mens is



▲ Ulrum, midden in het krimpgebied, renoveert flink en wil zo de leegloop keren.

Foto Jan Willem van Vliet

namelijk van nature creatief en vindingrijk, mits er niet te veel voor hem wordt geregeld en hij zich betrokken voelt. Maar die betrokkenheid hadden we wegemanaged, door middel van regels, protocollen, hiërarchieën, functieomschrijvingen, afdelingen, instanties en ga zo maar door.” En: „Vandaar dat het tijd is voor nieuw organiseren, dat dus eigenlijk gewoon ouderwets goed organiseren is.” Hoogleraar samenlevingsopbouw Justus Uitermark waarschuwt echter voor al te groot optimisme. Nog steeds zijn er overheden die ieder prille plannetje weten te smoren in ambtenarij. Daarom zijn advies aan de overheid: faciliteer nieuwe initiatieven, maak dingen mogelijk. Geen opgelegd pandoer dus, maar ruimte bieden aan creatieve oplossingen. Hoe simpel kan het zijn?

The Optimist, maart/april 2014, 9,75 euro. Jaarabonnement 72,50 per jaar